



SPONSORINGKONZEPT



BSV-Trainingszelle Alpin
BSV-Trainingszelle Nordisch

Via la Quadra 5a, 7017 Flims Dorf
Tel. 081/911 51 16
sekretariat@sstsurselva.ch

Bergbahnen Surselva



RAIFFEISEN



Ems Chemie AG

energia alpina sedrun



Accola Stiftung Davos



CRAFT

SPONSORINGKONZEPT

Das SST Sponsoringkonzept gliedert sich in 3 Grundkategorien:
Sponsoren, Partner und Gönner

Beträge in CHF pro Kalenderjahr

A SPONSOREN

1. Hauptsponsor ab CHF 10'000.—

Titel SST Hauptsponsor

Anzahl 5

SST Leistungen Bevorzugte Logo-Platzierung auf folgenden Publikationen:

- Ganzseitiges, farbiges Gratisinserat im SST Jahrbuch, Platzierung nach Wahl
- Briefpapier (farbiges Logo)
- Wettkampfausschreibungen
- Startlisten, Ranglisten
- Fahrzeuge
- Athletenbekleidung
- Hintergrund Fotos, Zeitungs- und Fernsehreportagen (Rangverkündigung, Interviews, Delegiertenversammlung, Ausstellungen)
- Hintergrund Ausstellungen (z.B. ILHGA)
- Streuversand an Mitglieder der SST-Vereine

Bevorzugte Präsentation an Wettkämpfen

- Integration im Namen an mindestens einem Wettkampf
- Grosse farbige Werbeblache während den Wettkämpfen und Training
- Hintergrund Siegerpodest (grosses farbiges Logo)
- Nennung durch Platzspeaker während dem Rennen und speziell vor Siegerehrung

Internet Bevorzugte Logo-Platzierung auf SST-Homepage nach Wunsch mit Link

Anlässe Einladung an sämtliche Anlässe:

- Summer Trophy
- Sporttag
- Delegiertenversammlung
- SST-Stände an regionalen Ausstellungen (z.B. ILGHA)
- Offizieller Saisonabschluss mit Rangverkündigung (gesamt) und Abschlussfest. Bericht von TV, Radio und Medienvertretern

2. Sponsor ab CHF 3'000.—

Titel SST Sponsor

Anzahl 15

SST Leistungen Namentliche Nennung in folgenden Publikationen:

- halbseitiges, schwarzweisses Gratisinserat im SST Jahrbuch
- Briefpapier
- Wettkampfausschreibungen
- Startlisten, Ranglisten
- Hintergrund Ausstellungen (z.B. ILHGA)
- Streuversand an Mitglieder der SST-Vereine

Präsentation an Wettkämpfen

- Werbeblachen (bis 2m x 0.8m) während den Wettkämpfen und Training
- Nennung durch Platzspeaker während dem Rennen

Internet 1/2 Logo auf SST-Homepage

Anlässe Einladung an sämtliche Anlässe:

- Summer Trophy
- Sporttag
- Delegiertenversammlung
- SST-Stände an regionalen Ausstellungen (z.B. ILGHA)
- Offizieller Saisonabschluss mit Rangverkündigung (gesamt) und Abschlussfest. Bericht von TV, Radio und Medienvertretern



3. Bussponsor ab CHF 1'000.—

SST Leistungen	Dem Bussponsor steht eine Werbefläche mit Logo von ca. 20 x 60 cm auf einem Mannschaftstransporter des SST zur Verfügung Namentliche Nennung in folgenden Publikationen: <ul style="list-style-type: none"> - SST Jahrbuch - Wettkampfausschreibungen - Startlisten, Ranglisten
Internet	Namentliche Nennung auf SST Homepage
Anlässe	Einladung an sämtliche Anlässe: <ul style="list-style-type: none"> -Sommer Trophy -Sporttag -Delegiertenversammlung -SST-Stände an regionalen Ausstellungen (z.B. ILHGA)



Hier könnte Ihr Logo stehen.....
und mit dem SST auf Reisen gehen!

B Partner CHF je nach Aufwand

Titel SST Partner oder Event-Sponsoren
(kleiner) Partner bis CHF 3'000.—
(grosser) Partner ab CHF 3'000.-

Anzahl 15

Eine Firma übernimmt das Sponsoring eines genau definierten SST Kostenpunktes (Event, Investition, Anlass) und wird dadurch alleiniger Partner für diesen Bereich.

Mögliche Partnerbereiche:

SST Print und Medienpartner
SST Porto- und Versandpartner
SST Internetpartner
SST Lotteriepartner
SST Tischsetpartner
SST Bohrmaschinenpartner
SST Benzinpartner
SST Ausrüstungspartner (Ski, Wachs, Stangen, Service etc.)
SST Bekleidungspartner
SST Alpin Trainerpartner
SST Preispartner (Andenken für jeden SST Sportler/in bei Wettkampf, Abschlussfest)
SST Sporttagpartner
SST Partner für Zeitmessung

SST Leistungen Namentliche Nennung in folgenden Publikationen:

- Halbseitiges, schwarzweisses Gratisinserat im SST Jahrbuch (nur grosser Partner)
- Nennung SST Jahrbuch (kleiner Partner)
- Wettkampfausschreibungen (nur grosser Partner)
- Startlisten, Ranglisten (nur grosser Partner)
- Printpartner: namentliche Nennung auf allen Drucksachen
- Benzinpartner: namentliche Nennung auf Bus und SST Fahrzeugen

(Genau Darstellung und Werbefläche eines Partners hängt von der Höhe des Sponsoringbetrags und vom gesponsorten Bereich ab)

Präsentation an Wettkämpfen

- Nennung durch Platzspeaker während dem Rennen

Internet ½ Logo auf SST-Homepage (grosser Partner)
Namentliche Nennung (kleiner Partner)

Anlässe Einladung an sämtliche Anlässe:

- Summer Trophy
- Sporttag
- Delegiertenversammlung
- SST-Stände an regionalen Ausstellungen (z.B. ILGHA)
- Offizieller Saisonabschluss mit Rangverkündigung (gesamt) und Abschlussfest. Bericht von TV, Radio und Medienvertretern

C Gönner

Titel	Gold-, Silber- oder Bronze­gönner						
	<table> <tr> <td>Gold</td> <td>Beitrag von mindestens CHF 500.—</td> </tr> <tr> <td>Silber</td> <td>Beitrag von mindestens CHF 300.—</td> </tr> <tr> <td>Bronze</td> <td>Beitrag bis CHF 300.--</td> </tr> </table>	Gold	Beitrag von mindestens CHF 500.—	Silber	Beitrag von mindestens CHF 300.—	Bronze	Beitrag bis CHF 300.--
Gold	Beitrag von mindestens CHF 500.—						
Silber	Beitrag von mindestens CHF 300.—						
Bronze	Beitrag bis CHF 300.--						
Anzahl	unbeschränkt						
SST Leistungen	auf Wunsch namentliche Nennung in: <ul style="list-style-type: none"> - SST Jahrbuch - SST Homepage 						
Weitere Gönner	Beiträge der öffentlichen Hand						

D Inserent

Titel	SST Inserent
Anzahl	unbeschränkt
SST Leistungen	Inserat im SST Jahrbuch gemäss separater Preisliste